

蒲 郡 市

市 長 鈴 木 寿 明 様

## 令和6年度蒲郡市に対する各種施策要望

各施策要望に付随する【】の内容は、蒲郡市産業振興ビジョンに定められる【基本戦略-施策の方向性-具体的な取組】に対応するものとして記載する。

### 1) 産業振興に対する施策

#### ①消費喚起・需要下支え

《1》プレミアム付商品券発行事業の継続実施及び発行数の増加、デジタル化の推進  
【02-2-2】

《2》キャッシュレス決済導入を促進するためポイント還元事業及び決済手数料補助事業の継続実施  
【02-2-2】

《3》ふるさと納税返礼品としてのデジタル商品券の創設  
【02-2-2】

#### ②観光・商業振興

《4》蒲郡ならではの資源を活用した観光地づくりへの支援  
a. 観光資源の活用支援およびその創造に向けた補助制度の創設  
b. 地元特産品PRのため道の駅およびシーサイドに海の駅の整備  
c. 特産品づくり（「蒲郡と言えば〇〇」と全国に知れ渡るようなモノやコトへの重点投資）への支援  
d. 蒲郡産品を取扱うアンテナショップ（直売所・Web）を力強くPRする取組の推進  
【03-1-1】

《5》観光施設等を連絡する観光2次交通の市内全体での整備  
【03-1-1】

《6》マルシェやキッチンカーによる蒲郡らしいイベントの開催および支援  
【03-1-1】

《7》観光道路（西浦シーサイド道路等）整備および観光施設に隣接する駐車場の整備  
【03-1-1】

《8》西浦地区の民間活力を活かした独自の地域性豊かな活性化への支援  
【03-1-1】

《9》 マリンレジャー拠点として三河大島の活用と魅力の向上

【03-1-1】

《10》 市内観光スポットへの無料Wi-Fi整備と案内板の多言語表記の充実

【03-1-1】

### ③地場産業支援

《11》 繊維業界における産業振興施策として、三河産地のサプライチェーン強化につながる施策の展開

a. 三河産地の人材育成を促進するため、繊維の基礎的学習を継続的に実施できる教育の場の設置、品質・性能向上につながる繊維製品品質管理士等資格取得に対する支援

b. 三河産地内のサプライチェーンの基盤となる生産事業者に特化した支援（事業継続が期待できる生産事業者に対する設備投資補助や新規就業者雇用奨励金等）

c. 三河産地内のみならず産地を超えたサプライチェーンの構築を促進するため、他産地企業との交流・マッチングの場の創設

d. 幅広い機会を捉えた三河産地や産地商品のプロモーションの展開

【01-3-2】【02-2-2】

《12》 繊維および繊維ロープの町を積極的にPRする施策の推進（駅前にモニュメント設置、ベンチアートの設置等）

【02-2-2】

《13》 繊維および繊維ロープを生産する特殊な生産設備の知識を次世代に引き継ぐための人材育成に対する支援

【01-3-2】

《14》 地域内の食品業界におけるサプライチェーンの構築を促進するため、農漁業等の一次産業、製造に関わる二次産業、流通や観光等の三次産業など、食品に関わる地域企業の交流・マッチングの場の創設及び蒲郡の食に対するブランド化の推進

【02-2-3】

《15》 公立小中学校、保育園の給食無償化の制度導入と地産食材の導入促進

【02-2-1】

《16》 ヘルスケア産業の創出支援

【03-2-1】

《17》 健康宣言および健康経営優良法人への取組に向けた支援（申請料の補助や各種入札時の優遇処置など）

【01-1-4】

### ④創業・起業支援

《18》 蒲郡市創業支援事業費補助金の継続及び拡充

【02-4-1】

《19》 企業内創業や第2創業に向けたマーケティング費用の補助制度の創設

【02-4-1】

⑤ 新分野・新商品開発、販路開拓支援

《20》 企業間交流機会の創出および新産業・新商品創出に向けた支援の実施（新産業・商品開発への助成やセミナー開催支援など）

【02-1-3】

《21》 地域のオープンイノベーションを促進するため、産学連携やスタートアップ等とのアライアンスを促進する場の創出

【02-3-1】

《22》 新たな設備投資に対する補助金及び助成金制度の創設及び固定資産税の減免

【02-1-1】

《23》 蒲郡市販路拡大事業費補助金制度の拡充（補助上限額の引上げ、補助率の引上げ）

【02-1-2】

《24》 事業内容の一部転換や新規事業分野への進出およびE V化など新技術への転換を支援するコンサルタント費用の補助

【02-1-1】

《25》 海外への販路拡大などを支援する助成金制度創設や海外市場調査等コンサルタント費用の補助

【02-1-2】

《26》 ふるさと納税への地元産品使用に対する取組みの強化

【02-1-2】

⑥ 雇用

《27》 人手不足解消の支援（サポステ等の支援機関との連携を含むマッチング支援）

【01-3-1】

《28》 雇用維持や事業継続に対する市独自の補助制度の創設（高齢者雇用に対する助成等）

【01-3-1】

《29》 最低賃金上昇に伴う中小企業の負担軽減のための補助制度の創設

【01-3-1】

《30》 生産から販売まで影響が大きい物流を維持するため人材雇用及び資格取得の支援

【01-3-1】

《31》 女性が働きやすい職場環境を整備するための支援（製造業等の女性が少ない職場

向け)

【01-4-1】

《32》 子育て世代の復職を推進するために乳児・幼児を預けられる施設の充実

【01-4-1】

⑦金融支援・エネルギー高騰支援・減税

《33》 小規模事業者経営改善資金融資制度（マル経融資制度）利子補給補助金の支給対象期間の延長（現行の12か月分より、24か月分に延長）

【01-1-2】

《34》 小規模企業等振興資金に係る信用保証料補助制度の拡充

【01-1-2】

《35》 無利子無担保融資の据置期間終了に伴う蒲郡市独自の資金繰り支援制度の創設

【01-1-2】

《36》 大幅な売上減少企業に対する固定資産税及び法人市民税の免除または減免

【01-1-1】

《37》 エネルギー価格高騰の影響を受ける事業者を支援する補助制度の創設

【01-1-1】

《38》 燃油価格高騰対策支援金の継続と拡充の要望および業種の拡大

【01-1-1】

《39》 エネルギー・原材料高緊急対応資金等、公的融資制度利用に際しての利子補給または信用保証料の補助等、資金繰りの支援施策

【01-1-1】

《40》 蒲郡市版貨物自動車運送事業者燃油価格高騰対策支援金の創設

【01-1-1】

《41》 水道料の減額処置の継続および拡充

【01-1-1】

⑧DX推進

《42》 生産性向上に向けたIT人材育成の支援

【01-2-1】

《43》 DX（デジタル・トランスフォーメーション）推進補助金の創設

企業におけるDX推進（ITやデータを活用し業務や組織を変革すること）が以前にも増して課題とされている中、蒲郡市内の企業のモデルケースとなり得るDXに取り組む中小企業を支援する制度の創設（100万円程度/1件あたり）

【01-2-1】

《44》 サイバーセキュリティ対策に取り組む企業に対するコンサルタント派遣等、産学官が連携した支援施策の創設

【01-2-1】

⑨サーキュラーシティ推進

《45》 サーキュラーシティ推進モデル事業支援金の拡充

蒲郡市が目指すサーキュラーシティの実現に向けて、プラスチックリサイクルや繊維リサイクル、フードロス削減などサーキュラーエコノミーにつながる試験的なモデル事業や実証事業に取り組む事業者や事業者等グループを支援する支援金制度の拡充（100万円程度/1件あたり、計10件程度）

【03-3-1】

《46》 サステナビリティ経営に向けた各種セミナーの実施（SDGs、ESG、エンゲージメント向上など）

【03-3-1】

《47》 三河湾の海洋資源を有効活用した持続可能な海洋事業の創生の検討

【03-3-1】

《48》 再生可能エネルギー・省エネルギー設備導入補助金の創設

蒲郡市が目指すゼロカーボンシティの実現に向けて、温室効果ガス削減に取り組む企業を支援する補助制度の創設（太陽光発電設備等の自家消費型の再生可能エネルギー設備の導入、LED化や電気自動車導入等の省エネルギー設備へ更新する事業者に対し、導入経費の一部を補助）

【03-3-1】

⑩その他

《49》 中小企業において災害やシステム障害等の危機やリスクに対応するための事業継続力強化計画・BCP策定が求められており、特にサプライチェーンのボトルネックを対策する連携型BCPの策定も重要性を増している。中小企業のBCP促進に対する補助等の支援（策定講座開催、策定コンサルタント費用補助、必要物品購入補助等）

【01-1-3】

《50》 技術開発促進に向けた、公的試験施設への取り次ぎや最新の試験分析機器に関する情報提供、試験分析費用に対する補助制度の創設

【01-1-3】

《51》 食の安全・安心の基礎となる農業生産力の維持に向けた振興施策の展開

- a. 蒲郡の地理的特徴を活かした農産物のブランドPR強化
- b. 半農半X等、企業との連携による農業関係人口の増加施策の展開
- c. 農地整備の促進
- d. 肥料・燃料等資材価格の高騰に対し、生産者が再生産価格を確保する為の支援

【01-1-1・4】 【02-2-2】 【03-1-1】

## 2) 地域振興に対する施策

### ①インフラ整備

《52》 企業誘致並びに市内事業所の市外転出を防ぐべく、企業用地の確保のための用地調査の実施および同用地購入時における優遇制度の創設

【01-5-1】

《53》 研究開発系区域の工業系区域への変更および遊休地や耕作放棄農地の企業用地化

【01-5-1】

《54》 浜町地区における緑地の企業用地化

【01-5-1】

《55》 国道 23 号蒲郡バイパスの全線開通に合わせた、企業誘致の促進と企業流出を防止する施策の創設

【01-5-1】

《56》 国道23 号バイパス蒲郡西IC における周辺取付け道路の早期整備

【01-5-1】

《57》 国道 23 号バイパスの早期全線開通及び 4 車線化と幹線道路（大塚-金野線）の早期整備

【01-5-1】

《58》 国道 247 号の早期 4 車線化及び国道 473 号の本宿間の事業化

【01-5-1】

《59》 蒲郡の特徴である住環境の良さを活かした新たな産業振興施策として、通信環境インフラの整備促進による I T 産業の誘致

【01-5-1】

《60》 蒲郡港整備とクルーズ船サービス施設の整備

【01-1-4】

《61》 ゲリラ豪雨、電力不足など事業継続に影響を及ぼす課題に対するインフラ整備（河川氾濫対策、排水対策、浜町団地内の排水機能の強化、高潮対策など）と老朽化したインフラの修繕

【01-1-4】

《62》 設楽ダムの早期整備による水不足対策

【01-1-4】

《63》 次世代自動車の普及促進のため急速充電器などのインフラ整備

【01-1-4】

### ②魅力ある地域づくり

《64》 他地域からの集客に向けた蒲郡駅周辺・東港地区・竹島周辺の再開発の推進

【03-1-1】

《65》 蒲郡市ベンチアートプロジェクトによる魅力ある海岸通り創出への支援

【03-1-1】

《66》 蒲郡市のシティセールスとブランド化を一層推進して個性と魅力のある観光立市を目指す施策の推進

【03-1-1】

### ③新しい働き方への地域対応

《67》 リモートワークやDXの進展を捉え、蒲郡のロケーションを活かした創造性と生産性を高める新たな働き方として、地域全体でワーケーションを推進することにより、蒲郡の地方創生に資するよう以下の施策の展開を要望する。

a. 自治体や民間事業者が運営するサテライトオフィスやコワーキングスペースの整備・運営の促進

b. ワーケーション応援プランの提案やインセンティブ付与等による、地域外の大企業と地域内のサテライトオフィス等運営事業者・宿泊事業者等とのワーケーション契約の推進

c. サテライトオフィス等のワークスペースに加え、宿泊や観光、飲食、体験、アクティビティ等、ワーケーションに関する地域内の情報にアクセスできる蒲郡市のワーケーションポータルサイトの開設

【03-2-1】

### ④人材育成

《68》 三谷水産高校、豊橋技科大、愛知工科大学等とのリカレント教育を含めた産学官連携の推進

【01-3-2】

《69》 地域の魅力づくりや活性化を担う地域プロデューサーの育成

【01-3-2】

## 3) その他

《70》 公用車等のエネルギー関連の仕入れにおいて市内小規模事業者の利用促進

【02-1-2】

《71》 公共施設での備品購入や入札時における市内事業者の優遇制度の導入

【02-1-2】

《72》 地元建設業者を中心とした公共工事の発注

【02-1-2】

《73》 交通事故防止に向けた浜町地区内道路、中央分離帯（及びグリーンベルト等）の定期的な草刈りの実施および草刈りを未実施で済む方法（コンクリート化等）の検討

【01-1-4】

- 《74》 温暖化によるスーパー台風、南海トラフ地震対策として-11m岸壁の早期整備  
【01-1-4】
- 《75》 製造過程で出される廃棄物の処理費用の補填  
【03-3-1】
- 《76》 人口減少対策の具体的な施策の実施  
【01-3-1】
- 《77》 蒲郡市との人事交流の推進（蒲郡市より本所への若手職員の派遣を要望するもの）  
【01-3-1】
- 《78》 増加する外国人労働者対策（案内文章や窓口対応の多言語化）  
【01-3-1】
- 《79》 空き家、空き地活用による地域活性化の推進  
【01-1-4】
- 《80》 現在の水産業の事業環境に合わせた漁協・漁港の整備  
【01-1-4】
- 《81》 蓄電池、エンジン発電機、災害バルクに連動する発電機など多様性を持った災害対策の推進  
【01-1-4】
- 《82》 浜町地区で横断歩道利用者および車両交通量が多い場所に信号機の設置  
【01-1-4】

以上

令和5年9月26日

蒲郡商工会議所  
会頭 小澤素生



# VISION of GAMAGORI

# VISION of GAMAGORI

蒲郡市産業振興ビジョン

DIGEST 概要版

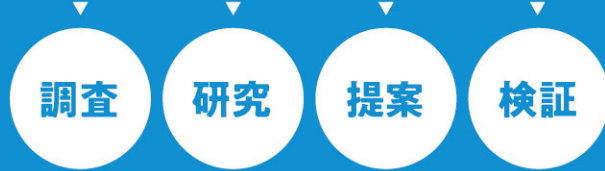
## 施策の推進体制

産業振興施策は、「蒲郡市産業振興会議」によって推進します。同会議では行政だけでなく各主体が進める施策に基づく事業の進捗を共有するとともに、方向性や課題について意見交換・集約・調整を図ります。また、同会議の意見を各主体に情報伝達し周知を図り、同時に各主体が抱える課題や意見を集約する場としての機能を担います。

### 蒲郡市産業振興会議

- ▶ 事業者の代表
- ▶ 産業経済団体の代表
- ▶ 学識経験者
- ▶ 関係行政機関の職員

産業振興施策を推進するための



## 目標の設定

本ビジョン達成に向けて目標(KGIとKPI)を設定し、目標管理を行います。今回設定する指標は、計画期間中においても、社会経済情勢の変化や市内産業の実態、産業振興施策との整合性を踏まえ、必要に応じて見直しを行います。

## KGI 重要目標達成指標

ゴール

### Key Goal Indicator

目的を達成するための最終目標  
令和14年(2032年)に到達したい最終目標

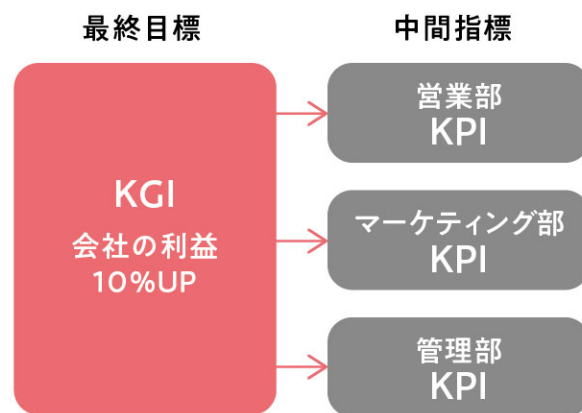
## KPI 重要業績評価指標

パフォーマンス

### Key Performance Indicator

KGIを達成するための中間目標  
KGIを達成するために進捗を確認する年次目標

### KGIとKPIの関係性イメージ



月100万円の売上をつくる

月に100人集客する

コストを10%下げる

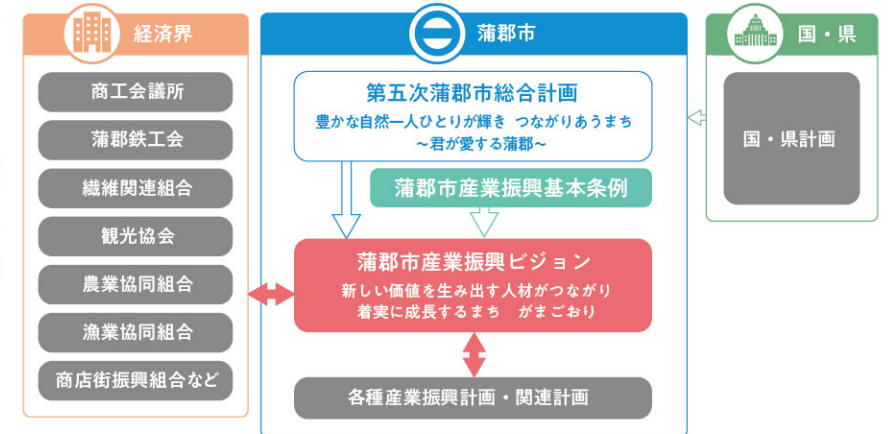
蒲郡市産業振興  
ビジョン(本編)  
はこちら



## 趣旨

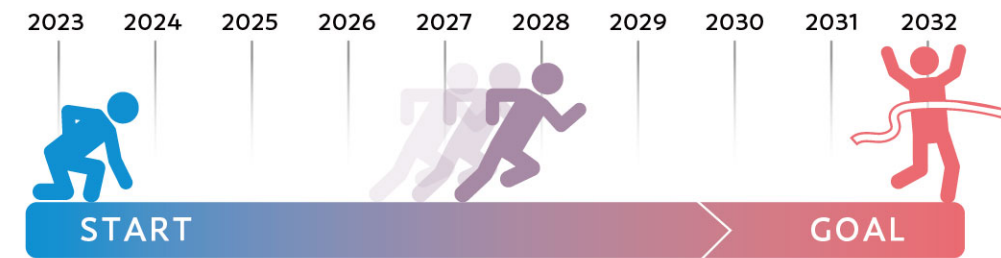
本ビジョンは、産業振興により目指すまちの姿を明らかにするとともに、地域経済に関わる人々がその目標を共有し連携することで、当地域の持続可能な発展と市民生活の向上を推進するために、産業振興施策の方向性を示すものです。

## ビジョンの位置づけ



## 計画期間

10年間

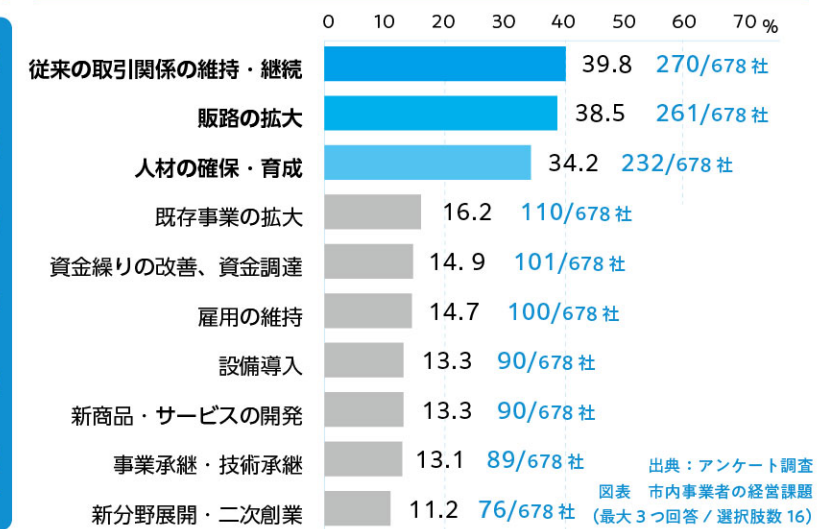


## 本市を取り巻く現状と課題

### 社会経済環境の変化

- ▶ 地域経済循環の向上  
地域住民の所得の向上を目指す
- ▶ カーボンニュートラルへの対応  
2050年ゼロカーボンシティを目指す
- ▶ ダイバーシティ経営の推進  
多様な人材を活かす
- ▶ DXへの対応  
データとデジタル技術の活用
- ▶ 国道23号蒲郡バイパスの開通  
令和6年度(2024年度)全線開通
- ▶ サーキュラーエコノミーの推進  
廃棄物がでない仕組みをつくる経済システムを目指す

### 市内事業者の経営課題



## 将来像

新しい価値を生み出す人材が  
つながり 着実に成長するまち がまごおり



将来像 新しい価値を生み出す人材がつながり着実に成長するまち がまごおり

将来像を達成するため、関連する項目ごとのグルーピングにより、3つの基本戦略を設定しました。

基本戦略

基本戦略 Resilience

01 柔軟性の強化 (レジリエンス)



社会経済環境の変化が大きく、先行き不透明な状況下において、困難な状況をしなやかに乗り越え、外部環境の変化を産業力に変えて持続的に発展させるための戦略です。

基本戦略 Challenge

02 挑戦への支援 (チャレンジ)



市場が成熟し、社会変化の大きい状況下における需要の多様化を見据え、これまでのモノや仕組みに新しい技術や考え方を取り入れ、新たな価値を生み出す戦略です。

基本戦略 Collaboration

03 連携の推進 (コラボレーション)



消費者ニーズや人々のライフスタイルが多様化するなか、新たな価値を生み出すために、産業間の連携や産学官の連携など多様な連携を推し進める戦略です。

Project 1	次世代につなぐ地場産業活性化プロジェクト
Project 2	農水観連携によるコンテンツ創造プロジェクト
Project 3	サテライトオフィス誘致による観光地活性プロジェクト
Project 4	がまごおり産業創造プラットフォーム構築プロジェクト

施策の方向性	具体的な取組	Project 1	Project 2	Project 3	Project 4
経営基盤の強化	緊急経済対策の実施				●
	資金調達の円滑化対策の実施				●
	事業承継・継続対策の推進				●
	経営環境の整備	●		●	●
デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進	デジタル技術の導入促進		●	●	●
	デジタル化の普及		●	●	●
産業人材の確保と育成	人材の確保	●		●	●
	人材の育成	●		●	●
ダイバーシティ経営の推進	女性活躍の推進	●		●	●
	多様な人材の活用	●		●	●
雇用創出の促進	働く場の確保			●	●
産業競争力の強化	生産性向上への取組			●	
	販路拡大・開拓への取組	●	●	●	
	支援機関との連携	●	●	●	●
地域経済循環の促進	地産地消の推進		●		
	地域産業活性化の推進	●	●		●
	6次産業化の推進		●		
イノベーション創出の促進	商店街の振興		●	●	
創業・スタートアップの促進	事業者間交流の推進	●	●	●	●
グリーントランスフォーメーション(GX)の推進	創業・新事業展開の推進	●	●		
	カーボンニュートラルの推進	●			
観光と多様な産業の連携	観光まちづくりの推進	●	●	●	
オープンイノベーションの促進	新産業の創出	●	●	●	●
サーキュラーシティ蒲郡の推進	サーキュラーシティ蒲郡の重点分野に基づく取組の推進	●			

柔軟性の強化

経営基盤の強化	緊急経済対策	36 固定資産税 法人税 減免	37 エネルギー高騰 支援補助金	38 燃油高騰支援 継続・拡充	39 資源高騰融資 返済支援	40 市販貨物自動車 燃油高騰支援	41 水道料減取 継続・拡充	51-D 農業者向け 原材高騰支援	
	資金調達の円滑化対策	33 マル経利子 補給 拡充	34 信用保証料 補助拡充	35 ポストゼロ ゼロ融資					
	事業承継・ 継続対策	49 BCP策定支援 補助金等	50 試験分析費 支援						
	経営環境の整備	17 健康経営 支援	51-C 農地整備 の促進	60 蒲郡港整備 クルーズ 船誘致	61 インフラ整備 インフラ更新	62 設楽ダム 早期整備	63 EV充電器等 インフラ整備	73 浜町地区 草刈対策	74 -11m岸壁 早期整備
DXの推進	デジタル技術 導入促進	42 IT人材の 育成支援	43 DX推進補助金 の創設	44 サイバーセキュ リティ支援					
	デジタル化の普及								
産業人材の 確保と育成	人材の確保	27 人手不足解消 (支援機関連携)	28 雇用維持 補助制度	29 最低賃金 負担軽減補助	30 物流の雇用 資格取得支援	76 人口減少対策 の具体化	77 市役所×会議 所人事交流	78 外国人 労働者対策	
	人材の育成	11-A 三河繊維産地 資格取得支援	13 繊維産業 技術継承支援	68 市内高校大学 連携リカレント	69 地域プロ デューサー育成				
ダイバーシティ 経営の推進	女性活躍の推進	31 女性対応 職場環境支援	32 託児施設 の充実						
	多様な人材の活用								
雇用創出の促進	働く場の確保	52 企業用地 確保	53 遊休耕作放棄地 企業用地化	54 浜町緑地 企業用地化	55 R23号開通前 企業流出防止	56 R23号西IC 取付道路整備	57 R23号4車線 大塚金野整備	58 R247号4車線 R473号 拡幅	59 通信インフラ整備 IT産業誘致

挑戦への支援

産業競争力の 強化	生産性向上への 取組	22 設備投資補助 固定資産減免	24 事業転換 コンサル補助						
	販路拡大・開拓 への取組	23 販路拡大 補助金 拡充	25 海外販路 開拓補助	26 ふるさと納税 地元産品強化	70 公共需要(燃油) 小規模事業者活用	71 公共需要(備品) 地元事業者活用	72 地元建設業者 公共工事発注		
	支援機関との連携	20 企業間交流 助成金							
地域経済循環 の促進	地産地消の推進	15 給食無償化 と地産食材							
	地域産業活性化 の推進	1 プレミアム 商品券発行	2 キャッシュ レス決済	3 ふるさと納税 デジタル商品券	11-B 三河繊維産地 設備・雇用補助	11-C 他繊維産地 交流マッチング	11-D 三河繊維産地 プロモーション	12 繊維ロープ モニュメント	51-B 農業関係 人口の増加
	6次産業化の推進	14 6次産業連携 食ブランド化							
	商店街の振興								
イノベーション 創出の促進	事業者間交流 の推進	21 産学連携 SU連携促進							
創業・ スタートアップ の促進	創業・新事業展開 の推進	18 創業補助金 継続・拡充	19 第2創業 社内起業						
GXの推進	カーボン ニュートラル								

連携の推進

観光と多様な 産業の連携	観光まちづくり の推進	4-A 観光資源 創造補助金	4-B 道の駅 /海の駅	4-C 特産品 づくり	4-D 蒲郡アンテナ ショップ	5 観光 2次交通	6 キッチンカー マルシェ等	7 観光道路 駐車場	8 西浦地区 民活&活性化
		9 三河大島 活性化	10 無料Wi-Fi 多言語看板	51-A 蒲郡 農産品 ブランド強化	64 東港地区 再開発	65 ベンチ アート	66 個性と魅力ある 観光立市の推進		
オープン イノベーション の促進	新産業の創出	16 ヘルスケア 産業創出	67-A サテライトオフィス 整備促進	67-B サテライトオフィス 誘致施策	67-C ワーケーション ポータルサイト				
サーキュラー シティ蒲郡の 推進	サーキュラー シティ蒲郡	45 サーキュラー シティ推進支援金	46 SDGs等 セミナー開催	47 三河湾海洋 事業の創出	48 再エネ省 エネ補助金	75 廃棄物処理費 の補填			